

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Rozbudowany system intranetowy dla producenta silników do samolotów F-16, WSK "PZL-Rzeszów" S.A.



WSK Rzeszów to jeden z dwóch światowych producentów silników do samolotów F-16. WSK działa na rynku od 1938 roku i od początku jest związana z branżą lotniczą. Od momentu pozyskania w 2002 roku inwestora strategicznego - firmy United Technologies Corporation ze Stanów Zjednoczonych, prowadzona jest strategiczna reorientacja przedsiębiorstwa, wyrażająca się m.in. znacznym wzrostem inwestycji w innowacyjne rozwiązania organizacyjne w firmie. Kapitałowe zaangażowanie w działalność WSK tak renomowanego inwestora jak UTC pozwoliło firmie na pozyskanie środków finansowych na rozwój infrastruktury informatycznej, wiedzy nt. potrzeb w tym zakresie, czy wreszcie dostępu do zaawansowanych urządzeń przetwarzania, przesyłania i magazynowania danych. W chwili obecnej w lokalnej sieci komputerowej pracuje około 1 500 stacji roboczych dostępnych dla pracowników administracji i produkcji. Popularyzacja komputerów jako narzędzi pracy i komunikowania się skłoniła służby odpowiedzialne za komunikację z pracownikami, do wprowadzenia wewnętrznego portalu informacyjnego. Zadanie związane z realizacją tego zamierzenia – jako efekt wielostopniowego przetargu - powierzono firmie Ideo.

Zadania i cele dla firmy

„Na bazie systemu CMS Edito zaimplementowaliśmy ogromne rozwiązanie intranetowe pozwalające wykorzystać do maksimum posiadane informacje i zintegrować zespół ponad 1 500 pracowników.”

Andrzej Czarnecki – Dyrektor Komunikacji WSK Rzeszów

Zadaniem, przed jakim stanęło WSK było zrealizowanie, przy współpracy z Ideo, w czasie kilku miesięcy, systemu intranetowego, przeznaczonego dla około 1 500 pracowników. Wymiernym efektem prac miało być:

- realne wsparcie procesów organizacyjnych związanych z komunikacją wewnętrzną,
- kształtowanie relacji pomiędzy pracownikami a organizacją,
- uspołnienie wizerunku organizacji oraz edukacja (e-learning).

Informacje szczegółowe:

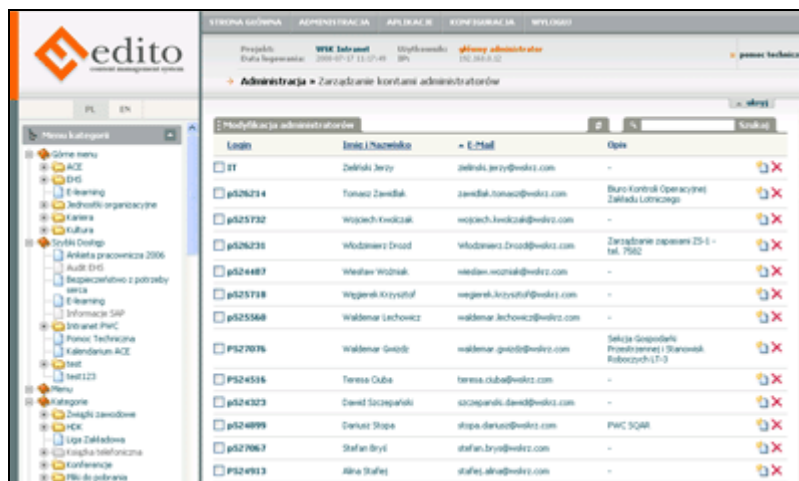
Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Do realizacji założonych celów, WSK zdecydowała się wykorzystać w obszarze technologii, system do zarządzania treścią Edito (www.edito.pl). Ważną cechą i przyczyną wyboru tego systemu jest to, że wykorzystano go już w ponad 150 organizacjach. System ten pozwala również na rozproszone zarządzanie treścią strony, co dla WSK jest własnością ważną z powodu rozproszenia terytorialnego firmy oraz występowania wielu departamentów posiadających dedykowane, zamknięte strony w intranecie. System CMS Edito pozwala na bezproblemową obsługę ponad 1 500 użytkowników, w tym prawie 80 administratorów poszczególnych sekcji.



Wdrożona aplikacja intranetowa realnie wspiera procesy organizacyjne poprzez m.in.: system obiegu informacji, wykorzystanie narzędzi z obszaru internetPR oraz komunikacji wewnętrznej.

Założenie związane z szybkim informowaniem pracowników o zaistniałych w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu wydarzeniach było szczególnie ważne ze względu na duży rozmiar organizacji, a przez to – pojawiające się trudności w jednoczesnym komunikowaniu się z wszystkimi. System składa się z głównego portalu przedsiębiorstwa, do którego mają dostęp wszyscy pracownicy, oraz odrębnych portali dostosowanych do potrzeb poszczególnych departamentów.

Prototyp portalu, zbudowany został zaledwie w ciągu miesiąca. Następnie proces testów, przeprowadzony przez Departament Komunikacji oraz Ideo doprowadził do dalszych udoskonaleń systemu. Ponieważ program pilotażowy zakończył się sukcesem, po 4 miesiącach prac rozwiązanie udostępniono do pełnego wykorzystania ponad 1 500 pracowników.

Intuicyjność i łatwość wykorzystania systemu daje możliwość zaangażowania w jego rozbudowę wielu pracowników nieposiadających żadnych kompetencji programistycznych. Intranet spełnia zatem również rolę integrowania zespołu WSK.

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Unikatowe i ciekawe rozwiązania

Projekt Intranetu dla WSK Rzeszów posiada szereg ciekawych rozwiązań, które spełniają nie tylko tradycyjną – informacyjną funkcję intranetu. Wdrożono aplikacje, które w świetny sposób kształtują relacje wewnątrz organizacji oraz realizują procesy biznesowe. Do ciekawych rozwiązań zaliczyć można m.in.:

- **Nowości z Firmy** – codziennie aktualizowana sekcja zawierająca bieżące informacje nt. ważnych wydarzeń w przedsiębiorstwie.



- **System do zamawiania upominków** – wykorzystywany przez uprawnione komórki WSK system do zamawiania prezentów biznesowych. Aplikacja posiada takie funkcjonalności jak katalog produktów, koszyk, przechowalnia. W momencie zamówienia generowany jest dla zamawiającego gotowy "Wniosek o wydanie prezentu".
- **Serwis Informacyjny** – bieżące i archiwalne publikacje w mediach na temat firmy i rynku lotniczego.
- **Wewnętrzny e-biuletyn** – archiwum gazety zakładowej. Publikacja ukazuje się co miesiąc w formie drukowanego biuletynu. Z myślą o użytkownikach intranetu, w dniu publikacji i dystrybucji jest on też dostępny on-line.
- **Baza Zdjęć** – archiwum fotograficzne zawierające wysokiej jakości fotografie z różnych wydziałów produkcyjnych oraz ważnych wydarzeń firmowych.

Informacje szczegółowe:

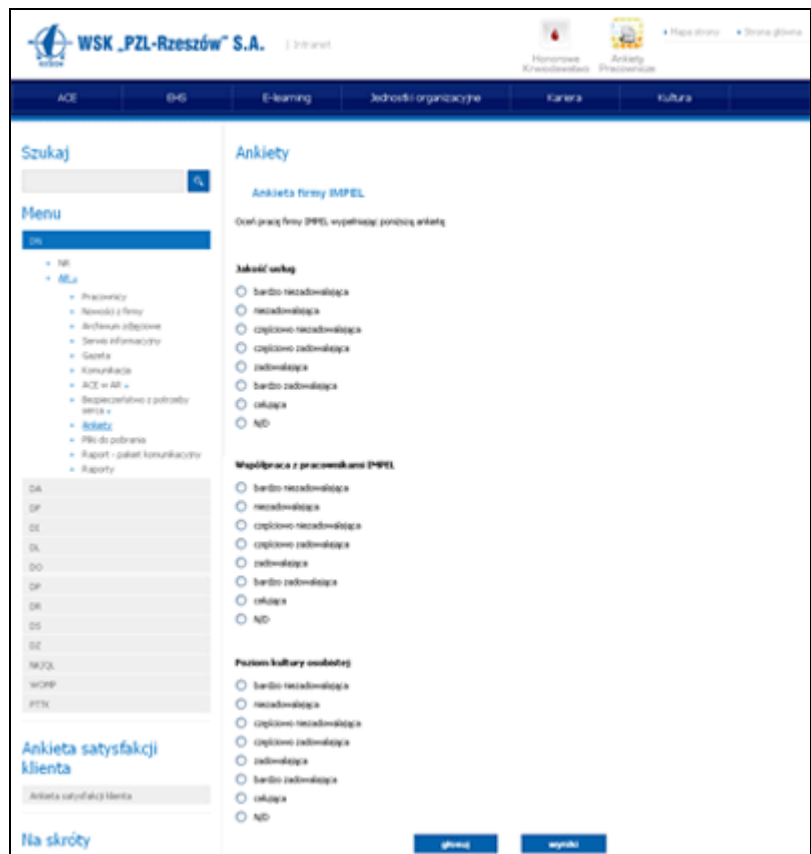
Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- **Panel Administracyjny** – strona wejściowa dla administratorów wszystkich sekcji intranetu. Obecnie prawa administratora posiada ponad 80 osób.
- **Mapy miast i rozkłady jazdy oraz lotów** – bieżące informacje niezbędne w codziennym przemieszczaniu się czy to w celach biznesowych czy prywatnych.
- **Jednostki organizacyjne** – sekcja, w której swoje strony mają jednostki organizacyjne przedsiębiorstwa. Każda sekcja ma przypisane rozwiązania dedykowane jej specyfice działania.
- **Ankiety satysfakcji klienta** – wykorzystanie ankiet do badania satysfakcji klienta wewnętrznego, system intranetowy pozwala na profilowanie ankiet do wybranych grup użytkowników.



- **Szablony Dokumentów** – miejsce, z którego każdy pracownik może pobrać szablony i formularze używane w firmie – krytyczna funkcja z punktu widzenia zachowania spójności wizerunkowej firmy (corporate identity).
- **Wyszukiwarka** – ogólny mechanizm wyszukiwujący informacje zawarte w całym serwisie intranet.

Informacje szczegółowe:

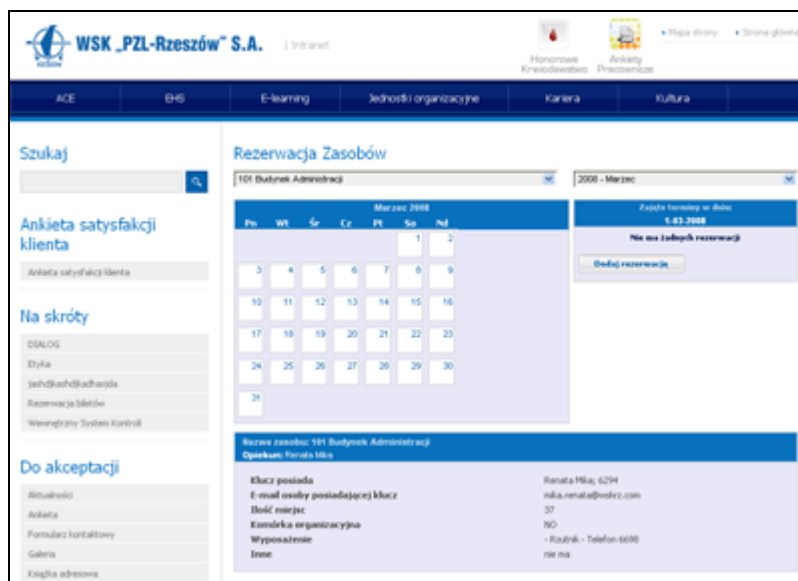
Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- **Rezerwacja zasobów konferencyjnych** – specjalna aplikacja, za pomocą której można dokonywać rezerwacji sal konferencyjnych i sprzętu konferencyjnego dostępnego w firmie.



Wdrożenie intranetu zdecydowanie wpłynęło na poprawę komunikacji wewnętrznej i skrócenie czasu reakcji. Na przykład proces wdrożenia nowego oprogramowania przeprowadzany jest w ten sposób, że wszyscy zainteresowani mogą pobrać aplikacje z centralnej lokalizacji, a wszelkie ważne informacje i pytania na jej temat można znaleźć w dedykowanej w intranecie sekcji FAQ. Dopiero na etapie wystąpienia większych problemów angażowany jest czas programistów czy administratorów, którzy w innych przypadkach musieliby poświęcać wiele godzin na instalację software'u na każdej stacji roboczej.

Podobnie ma się sprawa z dystrybucją nowych procedur i dokumentów. Udostępnianie informacji we wdrożonym systemie zapobiega ewentualnym wypaczeniom przekazywanych informacji.

„Posiadamy narzędzie, które znacznie zwiększyło efektywność komunikacji wewnętrznej w naszej firmie. To krytyczne, rozwiązanie intranetowe bazujące na systemie CMS Edito jest wydajne, łatwe do administrowania i pozwala pracownikom osiągać maksymalną efektywność pracy. Pracownicy mają dostęp do ogromnej ilości informacji, poświęcają mniej czasu na wyszukiwanie potrzebnych danych oraz czują się mocniej zżyci i związani z firmą, w której pracują – system intranetowy znacznie zindywidualizował komunikację wewnątrzorganizacyjną.”

Andrzej Czarnecki – Dyrektor Komunikacji WSK Rzeszów

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Rezultaty

Wdrożony serwis intranetowy pozwolił zrealizować kilka kluczowych korzyści:

- Implementując nowy system intranetowy, WSK Rzeszów zyskał środowisko realnie wspomagające komunikację wewnętrzną.
- Dzięki wdrożonemu intranetowi wzrosła wydajność pracowników oraz uległ wzmocnieniu zespołowy styl pracy.
- Pracownicy działają wydajniej niż kiedykolwiek wcześniej - nie muszą tracić czasu na wyszukiwanie informacji, gdyż są one dostępne w jednym miejscu, co z kolei przyczynia się do zmniejszenia kosztów organizacyjnych.
- Pracownicy mają dostęp do większej ilości informacji niż kiedykolwiek i poświęcają mniej czasu na wyszukiwanie potrzebnych danych – to z kolei przyspiesza podejmowanie decyzji – które również w znacznie większym stopniu bazuje na konkretnej wiedzy, a nie na intuicji.

„Wdrożenie intranetu jest dla nas jedną z najszybciej zwracających się inwestycji w e-marketing. Efektywny proces wdrożenia, szkolenia oraz motywowania pracowników WSK, przeprowadzony we współpracy z firmą wdrożeniową doprowadził do sporego sukcesu projektu. Sukces ten wystarczy wyrazić faktem, że obecnie bezproblemowo z internetu korzysta niemal 1 500 pracowników, w tym prawie 80 administratorów poszczególnych sekcji tej aplikacji.

Andrzej Czarnecki – Dyrektor Komunikacji WSK Rzeszów

Statystyki intranetu WSK Rzeszów

- Użytkownicy – ponad 1500
- Kategorie intranetu – ponad 500
- Redaktorzy – 80
- Wdrożone moduły – 26
- Miesięczne odwiedziny – ponad 16 tysięcy
- Ponad 13 tysięcy rezerwacji 10 zasobów w ciągu 3,5 lat