

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Internetowy system promocji sprzedaży dla Autodistribution Polska



Autodistribution Polska (AD Polska) jest członkiem największej międzynarodowej grupy zakupowej branży motoryzacyjnej. Działa w Polsce od 2000 roku.

Do strategicznych koncepcji rozwoju Autodistribution należy utworzenie na terenie Polski sieci hurtowni motoryzacyjnych, profesjonalnych serwisów motoryzacyjnych oraz dystrybucja uznanej jakości części motoryzacyjnych pod międzynarodowym znakiem AD.

Obecnie AD Polska posiada trzy hurtownie partnerskie, które współpracują z ponad 6-cioma tysiącami klientów. Natomiast do sieci serwisów należy ponad 200 serwisów.

Od wielu lat dla AD Polski bardzo ważnym kanałem komunikacji marketingowej jest internet. Obok serwisu internetowego, w którym dostępnych jest między innymi ponad 20 elektronicznych katalogów produktów, funkcjonuje również intranet oraz aplikacja zarządzająca stronami internetowymi serwisów motoryzacyjnych.

W 2008 roku AD Polska wraz z uruchomieniem programu promocji sprzedaży o nazwie **Adrenalina Team**, wdrożyła wspólnie z Ideo system ekstranetowy wspomagający obsługę tego programu. Podstawową zasadą promocji jest otrzymywanie w wyniku zakupu produktów, punktów, które następnie mogą być wymieniane na nagrody. Czas trwania promocji sprzedaży to 9 miesięcy. W tym okresie, w systemie będą realizowane wszystkie promocje sprzedaży, prowadzone przez AD Polska, bez względu na zasięg terytorialny oraz grupę docelową danej promocji asortymentowej.

Zadania i cele dla firmy

Głównym zadaniem dla Ideo było zaprojektowanie systemu, który miał zawierać między innymi następujące obszary funkcjonalne:

- obsługa kont użytkowników umożliwiających logowanie się do systemu,
- system zamówień pozwalający na wymianę punktów na nagrody,
- integracja z systemem SMS zapewniającym informowanie klientów o ilości zdobytych punktów,
- narzędzia importu plików zawierających dane o strukturze sprzedaży.

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

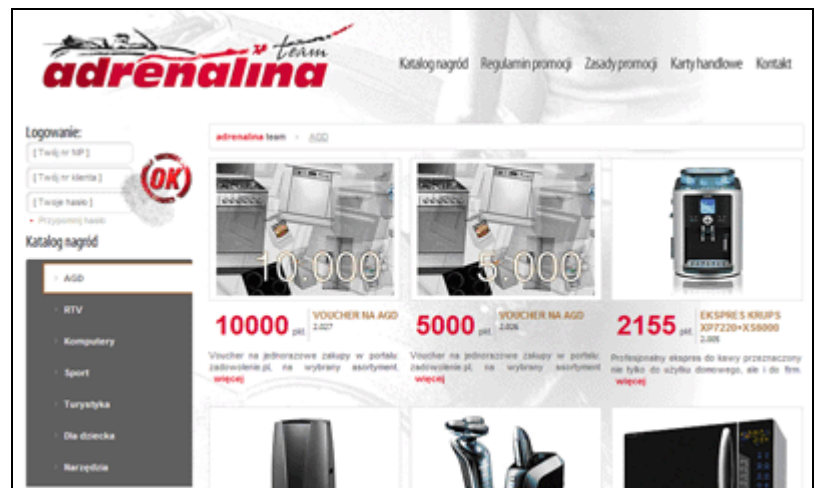
Bardzo ważnym wymogiem było również przeprowadzenie integracji systemu obsługującego *Adrenalinę Team* z systemem wspomagającym program promocji o nazwie *Ty Wybierasz*, który również został zaprojektowany przez firmę Ideo. Integracją miała obejmować użytkowników (ponad 6 tysięcy klientów) obu programów promocji.

Realizacja projektu

"Wykorzystanie rozwiązania internetowego do obsługi programu promocji usprawniło komunikację pomiędzy firmą, a klientami biorącymi w niej udział, zdecydowanie zmniejszył się czas oczekiwania klientów na informację zwrotną dotyczącą ilości zdobytych punktów w promocji, a co najważniejsze koszty związane z obsługą promocji sprzedaży uległy obniżeniu."

Cezary Foszcz - Manager ds. Reklamy, AD Polska

Wdrożenie rozwiązania zostało przeprowadzone w oparciu o Edito CMS. Ten sam system obsługuje pozostałe rozwiązania internetowe AD Polska.



Rysunek 1. Widok systemu promocji sprzedaży Adrenalina Team.

Część administracyjna wdrożonego ekstranetu pozwala na zarządzanie użytkownikami promocji, jak również strefą informacyjną oraz transakcyjną promocji. Sam proces administrowania programem promocji, dzięki rozproszonej strukturze zarządzania systemem Edito, jest realizowany przez pracowników z 3 oddziałów AD Polska.

Część dedykowany dla uczestników promocji, jest dostępna dopiero po zalogowaniu (podaniu unikalnego identyfikatora i hasła). Klienci AD Polska w ramach swojego konta mają dostęp do promocji, w których biorą udział oraz produktów, które mogą zakupić za zdobyte punkty. Ponadto system umożliwia logowanie przedstawicielom handlowym AD Polska. Każdemu z nich również są naliczane punkty, będące wynikiem zakupów realizowanych przez klientów, z którymi współpracują.

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Unikatowe i ciekawe rozwiązania

System ekstranetowy obsługujący program promocji sprzedaży Adrenalina Team posiada rozwiązania informacyjne, komunikacyjne oraz transakcyjne. Wśród nich możemy wymienić między innymi:

- komunikację odbywającą się poprzez platformę mailingową oraz serwis SMS,
- katalog produktów zintegrowany z systemem zamówień (dla osób zarządzających zamówieniami zostało wdrożone rozwiązanie pozwalające na wydruk dokumentów sprzedażowych; dostawę produktów zapewnia jeden ze sklepów internetowych, który otrzymuje codziennie odpowiedni plik z wszystkimi zamówieniami),
- karty handlowe, które odpowiadają za uruchamianie kolejnych promocji w systemie (każda karta to osobna promocja dla klientów wybranej hurtowni AD dotycząca asortymentu wybranego producenta),
- narzędzia do importu danych o użytkownikach oraz o wartości zakupów, które automatycznie zamieniane są w systemie na punkty,
- formularz aktualizacji danych dla klientów promocji.

Szybkość przepływu informacji oraz prosty dostęp do nich to dwie najważniejsze zalety wdrożonego rozwiązania. Ponadto ważnym elementem systemu jest automatyzacja czynności związanych z obsługą każdej z promocji (m.in. przeliczanie wartości zakupów na punkty, zamówienia produktów).

Rezultaty

Najważniejsze korzyści, które w wyniku wdrożenia systemu ekstranetowego obsługującego program promocji sprzedaży odnieśli jej uczestnicy oraz pracownicy zaangażowani w obsługę programu:

- **Korzyści dla uczestników promocji:** szybki dostęp do informacji o punktach zdobytych w programie, internetowe zamawianie produktów, dostęp do promocji, w których klient bierze udział.
- **Korzyści dla pracowników:** elektroniczna obsługa zamówień produktów, prosty import informacji o wielkości obrotów klientów oraz ich automatyczne przeliczanie na punkty, komunikacja z klientami poprzez newsletter oraz serwis sms.

"System został zaprojektowany według założeń, które pozwalają nam na uruchamianie wielu promocji sprzedaży bez ponoszenia dodatkowych kosztów. To samo rozwiązanie planujemy wykorzystać w przyszłości do podobnych działań promocyjnych. Dzięki temu nie będziemy również musieli ponosić kosztów związanych ze szkoleniami naszych pracowników z obsługi tego systemu."

Cezary Foszcz - Manager ds. Reklamy, AD Polska