

Streszczenie

Kraj/Region: Polska
Branża: motoryzacyjna

Profil klienta



Wydawcą portalu internetowego Motogen.pl jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie. Jest to największa spółka dystrybuująca części zamienne do samochodów nie tylko w Polsce, ale także w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Opis rozwiązania

Projekt oparty o system Edito CMS, do którego wprowadzono wiele funkcjonalności. Jak na serwis Web 2.0 przystało, portal daje możliwość segregowania treści, modyfikowania układu strony i ilości wyświetlanych wiadomości. Projekt wykorzystuje jedną z nowinek, jaką jest AJAX. Znajduje się on w większości elementów serwisu (m. in. komentarze, logowanie, galeria czy kalendarium). Motogen.pl zakłada dużą interakcję z użytkownikami, daje im możliwość publikowania albumów ze zdjęciami, filmów, ogłoszeń, a także oceniania i komentowania materiałów.

Największy serwis społecznościowy branży motocyklowej dla Inter Cars S.A.

„Motogen.pl narodził się w naszych głowach już bardzo dawno temu... jest on ulepszonym następcą popularnej strony moto-magazyn.pl, której tematyka i treści zostały zachowane, lecz podane w zupełnie nowy i nowoczesny sposób, stwarzający użytkownikom ogromne możliwości interakcji i budowania swojego serwisu o ich życiowej pasji.”

Grzegorz Derlukiewicz -z-ca redaktora naczelnego serwisu Motogen.pl

Wydawcą portalu internetowego Motogen.pl jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie. Jest to największa spółka dystrybuująca części zamienne do samochodów nie tylko w Polsce, ale także w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Asortyment części liczący ponad 160.000 pozycji stale uzupełniany jest ofertą ponad 120 największych światowych producentów, z których wielu jest dostawcami podzespołów na pierwszy montaż samochodów oraz na rynek wtórny.

Inter Cars S.A. posiada obecnie 80 filii w kraju oraz 15 oddziałów w Czechach, Słowacji i Ukrainie.

Zadania i cele dla firmy

Zadaniem przed jakim stanęło Ideo było stworzenie prostego w nawigacji, przejrzystego, a zarazem pełnego informacji portalu motoryzacyjnego dopasowanego do potrzeb miłośników dwóch kółek. Co więcej, projekt miał czerpać z rozwiązań Web 2.0. tworząc nowy standard interakcji z użytkownikami.

Naszym zadaniem było przygotowanie strategii, koncepcji oraz realizacja projektu. Prace nad nowym portalem rozpoczęły się w maju 2007 roku.

W efekcie końcowym powstał ulepszony następca popularnej strony moto-magazyn.pl, której tematyka i treści zostały zachowane, jednak podane w bardziej nowoczesny i multimedialny sposób.

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

Wykorzystane narzędzia technologiczne

Do realizacji założonych celów, został wykorzystany system do zarządzania treścią Edito CMS (www.edito.pl), który oferuje bardzo skuteczne rozwiązania, gwarantując jednocześnie elastyczność, skalowalność i intuicyjność.



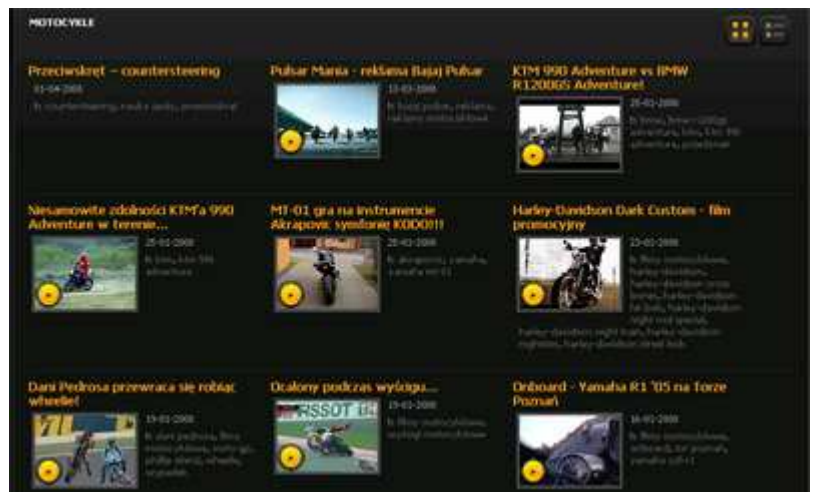
Nowością było zastosowanie technologii AJAX, dzięki której wzrosła użyteczność i szybkości działania portalu. Technologia ta pozwala użytkownikowi na pracę w serwisie bez zbędnych przeładowań całych stron.

Unikatowe i ciekawe rozwiązania

Motogen.pl posiada szereg ciekawych rozwiązań. Przede wszystkim, jak na serwis Web 2.0 przystało, daje użytkownikowi możliwość segregowania treści, modyfikowania układu strony i ilości wyświetlanych wiadomości. Wszyscy użytkownicy mogą ponadto współtworzyć portal poprzez publikowanie albumów ze zdjęciami, filmów, ogłoszeń, a także ocenianie i komentowanie materiałów.

Ciekawe funkcjonalności portalu to:

- galeria wideo - użytkownik ma możliwość dodawania na stronę swoich plików wideo lub podpinania plików wideo typu plug-in. Aby pliki pojawiły się w serwisie wymagana jest akceptacja administratora. Ładowane pliki są opatrzone znakiem wodnym motogen.pl. Istnieje możliwość przypisania pliku do konkretnego artykułu lub aktualności;



Informacje szczegółowe:

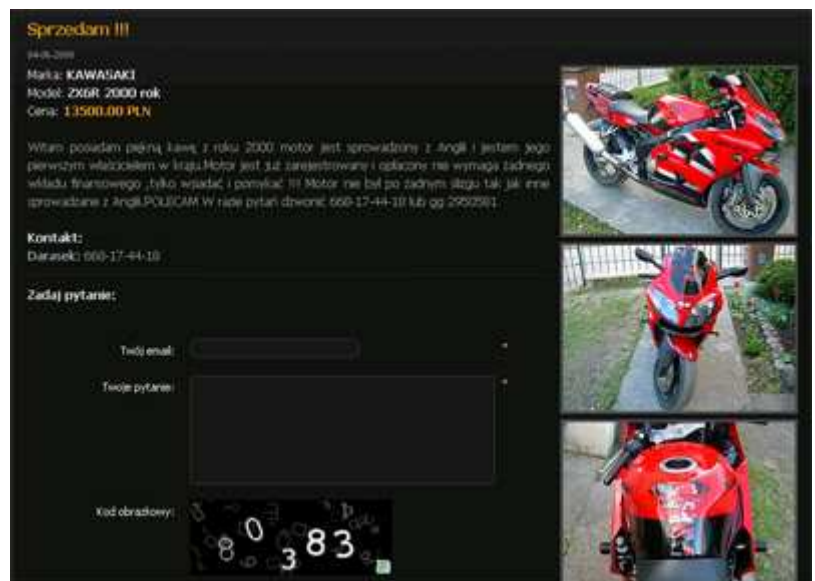
Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- galeria foto - użytkownik może dodawać zdjęcia tworząc własne albumy lub przypisując je do już istniejących albumów lub kategorii. Każde zdjęcie wyświetlane w serwisie opatrzone jest znakiem wodnym;
- forum dyskusyjne - forum umożliwia administratorowi edycję postów, przenoszenie postów i tematów między kategoriami, wyświetlanie postów od ostatniej wizyty, wyświetlanie osób zarejestrowanych, online i nowo zarejestrowanych, statystyki forum, definiowanie profilu użytkownika;
- giełda - każdy użytkownik może bezpłatnie dodać ogłoszenie wraz ze zdjęciem; administrator decyduje, które ogłoszenia mają być publikowane w serwisie, może on również przedłużyć ogłoszenie;



- laboratorium czyli dział testów motocykli - możliwość oceniania przez użytkowników testów, dołączanie zdjęć i filmów, stronicowanie artykułów, ocenianie przez redakcję wraz z komentarzem, tworzenie cytatów w treści, dołączanie profilu pojazdu do testu, możliwość dołączania galerii;
- profile pojazdów - możliwość tworzenia profili i ich opisu, dołączanie boksów informacyjnych o producencie i importerze, tworzenie powiązań do aktualności, artykułów, galerii, testów, oceny profili);
- artykuły - rozbudowane zarządzanie artykułami, podział artykułów na kategorie, przypisywanie do kontenera aktualności na stronę główną, możliwość oceniania, komentowania, dołączania profilu, zdjęć, innych wiadomości itp.

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

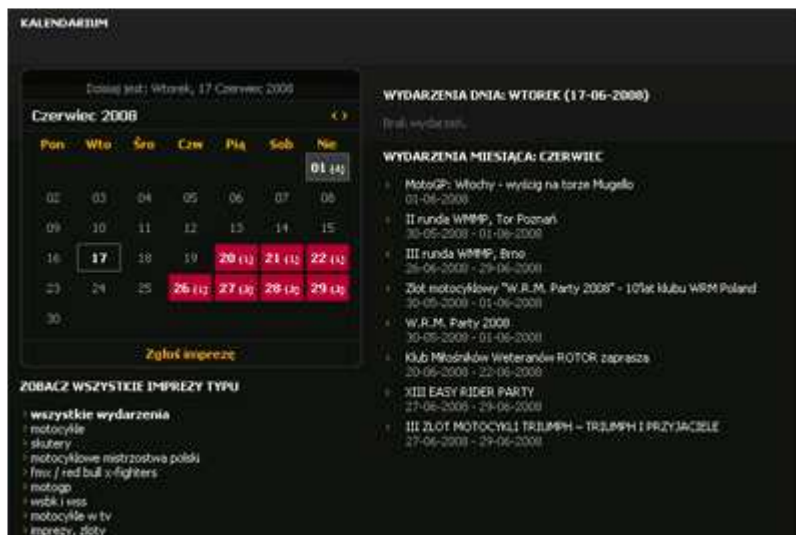
Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- ocenianie - użytkownik może w serwisie oceniać aktualności, artykuły, profile pojazdów, testy, galerie foto i wideo; pokazywana ocena jest wynikiem średniej wszystkich wystawionych dla danego elementu ocen; każdy z użytkowników może zgłosić na jeden element tylko raz;



- tagi - możliwość przypisania tagów do wszystkich elementów w serwisie (artykułów, aktualności, zdjęć, testów motocykli, giełdy, plików wideo); na podstawie tagów są robione automatyczne powiązania artykułów, aktualności oraz linki skojarzone;
- słownik pojęć - moduł do tworzenia słownika pojęć, z wbudowaną wyszukiwarką oraz podziałem alfabetycznym;
- kalendariusz wydarzeń - z podziałem na kategorie, wyświetlanie miesięczne lub dzienne, użytkownicy mogą proponować nowe wydarzenia (wydarzenia są wyświetlane po akceptacji administratora);



Informacje szczegółowe:

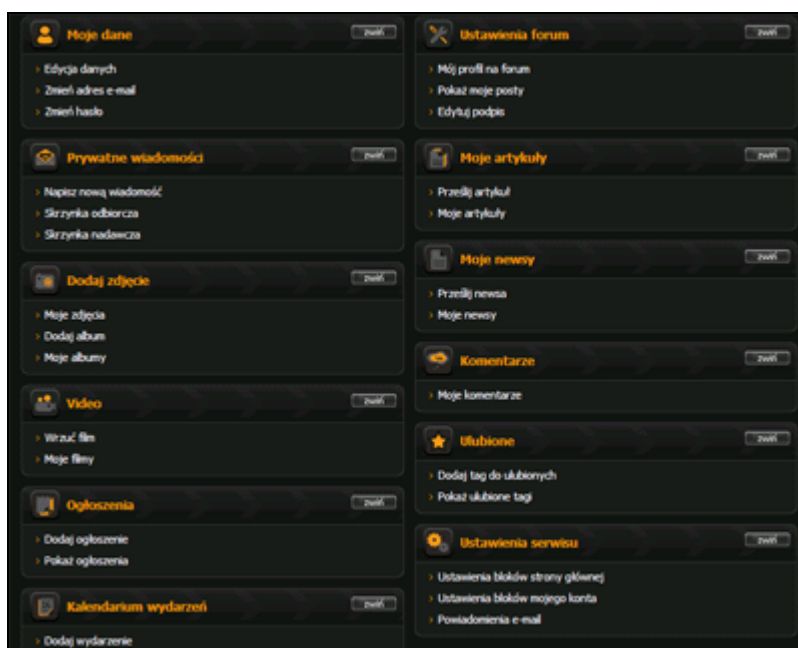
Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- konkurs - moduł umożliwiający administratorowi konfigurowanie konkursów (dowolna ilość pytań i odpowiedzi, określony czas trwania konkursu, po zakończeniu, którego konkurs jest zamykany, a wyniki wraz z automatycznie generowanym rankingiem, wysyłane do administratora;
- konto użytkownika - umożliwia przesyłanie prywatnych wiadomości między użytkownikami, automatyczne otrzymywanie informacji o zdarzeniach (np. publikowanie materiałów, zmiana danych, usunięcie zdjęcia, dodanie ogłoszenia, dezaktywacja ogłoszenia itp.), tworzenie chmury tagów, listy ulubionych, podgląd i edycja własnych postów (bez względu na ich lokalizację), podgląd wszystkich wystawionych przez siebie komentarzy, edycja swoich danych, możliwość konfiguracji bloków strony głównej, ilości wyświetlanych pozycji w bloku od 1-12, zwijanie rozwijanie bloków, możliwość przywrócenia domyślnych ustawień;



- dynamicznie konfigurowane formularze - administrator ma możliwość zdefiniowania pól formularza, określenia tematów których formularz dotyczy i przypisania do każdego z nich adresów mailowych, na które będą trafiały maile;
- watermarks - moduł do zarządzania znakami wodnymi. Administrator może dodawać nowe rodzaje znaków wodnych. Znaki wodne są domyślnie wstawiane do zdjęć, umieszczanych w serwisie przez użytkowników. W trakcie akceptacji zdjęć, administrator ma możliwość wyboru rodzaju znaku wodnego oraz określenia miejsca w którym ma się on wyświetlać;

Informacje szczegółowe:

Więcej informacji o produktach i usługach firmy Ideo można uzyskać pod numerem tel. +48 (17) 86 021 86 lub pod adresem www.ideo.pl

Więcej informacji o systemie zarządzania treścią Edito można uzyskać pod adresem www.edito.pl

Bezpośredni kontakt:

Arkadiusz Michno
Dyrektor Generalny Ideo
Tel. +48 602 11 32 44

- zoom zarządzany we flashu - mechanizm pozwalający na płynne przewijanie we flashu dodanych przez redaktorów informacji wraz ze zdjęciami.

**Podsumowanie**

Ideo Sp. z o.o. wykorzystując wiedzę i doświadczenie oraz dostarczając funkcjonalnych narzędzi zrealizowała postawione przed nią cele marketingowe. Przy projekcie pracowało 7 osób. Efektem końcowym jest portal MOTOGEN.PL, obecnie najbardziej przyszłościowy z serwisów internetowych o tematyce motocyklowej, zorientowany na sukces i ciągły rozwój.

Nieustający wzrost popularności MOTOGEN.PL jest dowodem na to, że doskonale trafia w potrzeby swoich czytelników. Warto podkreślić, że od uruchomienia portalu liczba unikalnych użytkowników stale rośnie. Trzeba zauważyć, że nie są to jedynie wejścia na stronę główną - odwiedzający są zainteresowani informacjami dostarczonymi przez serwis, na co wskazuje średni czas spędzony na stronie (12 minut).